



**la marzocco**  
handmade in florence

# CODICE ETICO

La Marzocco s.r.l. (di seguito denominata “La Marzocco” o “Società”) con sede in Firenze – Viale G. Matteotti, 25 – piva 04040140487, è dal 1927 leader nello sviluppo e nella produzione di macchine da caffè professionali. La sua missione è di perseverare nella produzione delle migliori macchine per caffè della categoria, coinvolgendo persone, racchiudendo patrimonio storico, tecnologia e design. L’impegno è di coltivare l’eccellenza in tutti coloro che condividono l’esperienza de La Marzocco.

La Società ogni anno investe sempre maggiori energie nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologicamente avanzate e in tutte le fasi della sua crescita la Società ha perseguito l’obiettivo dell’impegno sociale e nello svolgimento delle proprie attività rispetta le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui opera.

La Società ha ben chiaro il ruolo essenziale che in questo scenario ricoprono i propri Fornitori di materie prime e di prodotti, e quindi intende porre in essere ogni possibile accorgimento per garantire il massimo livello di qualità per i propri prodotti, processi e servizi.

Altresì, la Società ha a cuore i propri Fornitori, che considera alla stregua di partner, e che entrano a pieno diritto a far parte della catena del valore dell’azienda, e si sente eticamente responsabile nel garantire, qualora necessario, ogni supporto ad essi utile per mantenere un livello qualitativo sempre ottimale.

Per questo motivo La Marzocco richiede ai propri Fornitori il rispetto di standard, e contemporaneamente offre ad essi il proprio aiuto, per migliorare costantemente il rapporto cliente/fornitore in un’ottica di partnership proattiva.

Le ragioni sopra richiamate hanno tra l’altro motivato la Società ad adottare un documento denominato Codice Etico, che esprime appunto i valori su cui si fonda l’azione de La Marzocco.

La Società intende sottolineare che privilegerà per ogni nuovo ordine i Fornitori che aderiscono al nostro Codice Etico.

Il contenuto del Codice Etico è accessibile sul sito [www.lamarzocco.com](http://www.lamarzocco.com)

Premesso quanto sopra, La Marzocco richiede ai propri Fornitori di adeguarsi ai principi etici ed ai valori che contraddistinguono la propria filosofia espressa nel Codice Etico, ed in particolare a quanto riportato nel presente documento, estratto specifico per i Fornitori, ovvero:

- a) di rispettare tutte le normative della nazione presso la quale hanno sede, nonché di rispettare tutte le normative comunitarie ed italiane;
- b) di mantenere inoltre i più rigidi standard in materia di:
  - o salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, adottando tutte le precauzioni previste dalla legge, ed anche quelle non obbligatorie ma suggerite dal buon senso con riguardo alla miglior tutela della sicurezza del lavoratore;
  - o sostenibilità e rispetto dell’ambiente (incluso un corretto ciclo di smaltimento dei rifiuti, con particolare attenzione a quelli pericolosi/ tossici);



**la marzocco**

handmade in florence

- non discriminazione sul posto di lavoro (razziale, di genere, sessuale, etc);
- tutela dei diritti sindacali dei lavoratori;
- trasparenza e correttezza contabile ed amministrativa;
- c) di non promuovere programmi di sfruttamento del lavoro minorile, effettuando altresì le più opportune ed attente verifiche al riguardo anche su tutti i loro Fornitori;
- d) di non promuovere o tollerare pratiche corruttive di ogni tipo, inclusi incentivi in denaro o beni equipollenti volti ad ottenere ingiusto profitto, o volti a condizionare autorità pubbliche, politiche ed istituzionali, od incaricati di pubblico servizio;
- e) di attuare le più opportune precauzioni per la difesa del segreto industriale, a tutela del know-how de La Marzocco e di non divulgare a terzi informazioni percepite e/o ricevute dalla Società stessa;
- f) di riservare a La Società i migliori materiali e le migliori tecnologie conosciute per garantire i più alti standard qualitativi;
- g) di applicare le direttive relative al trattamento di tutti i dati sensibili, a tutela della privacy dei clienti ma anche di dipendenti e collaboratori;
- h) di non porre in essere pratiche commerciali sleali nei confronti dei propri partner commerciali o dei clienti finali.
- i) impegno a verificare con attenzione la sussistenza di tutti i requisiti elencati da questa Carta etica anche per le materie prime acquistate da terzi soggetti;
- j) impegno a fornire per ogni lotto di prodotto le attestazioni di qualità od ogni altra documentazione adeguata a garantire una corretta e completa tracciabilità del prodotto stesso;

Il Codice Etico è stato predisposto con l'obbiettivo di definire con chiarezza l'insieme dei valori che La Marzocco riconosce, accetta e condivide.

La Società chiede pertanto ai Fornitori l'applicazione, condivisione e diffusione dei principi contenuti in questo Codice Etico.

L'inosservanza e la violazione dei principi espressi nel presente documento costituisce inadempimento degli obblighi contrattuali assunti con La Marzocco e potrà comportare la risoluzione del rapporto di fornitura e l'obbligo di risarcimento dei danni eventualmente provocati.

Vi chiediamo quindi di voler restituire il presente modulo firmato per accettazione al seguente indirizzo mail: [lorenzo.m@lamarzocco.com](mailto:lorenzo.m@lamarzocco.com)

Scarperia, 11 dicembre 2017

Per accettazione

---